



安徽绿海商务职业学院

2024 届毕业生就业质量年度报告





目录

第一章 毕业生就业基本情况	2
一、规模与结构	2
二、毕业去向及落实率	3
三、社会贡献度	4
第二章 就业创业工作举措	6
一、强化组织领导，构建“规范化”就业体系	6
二、拓宽就业渠道，搭建“多元化”就业平台	6
三、加强就业指导，打造“专业化”就业队伍	7
四、重视文化活动，夯实“实效化”育人载体	7
五、精准帮扶重点人群，推进“个性化”就业帮扶	7
六、以赛促学，学生竞赛取得丰硕成果	8
第三章 毕业生对学校的评价	9
一、母校满意度	9
第四章 用人单位评价	10
一、对毕业生的评价	10
二、对学校招聘服务的评价	11



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

学校 2024 届毕业生共 6232 人。从性别结构来看，男生 5413 人，占毕业生总人数的 86.86%；女生 819 人，占毕业生总人数的 13.14%。

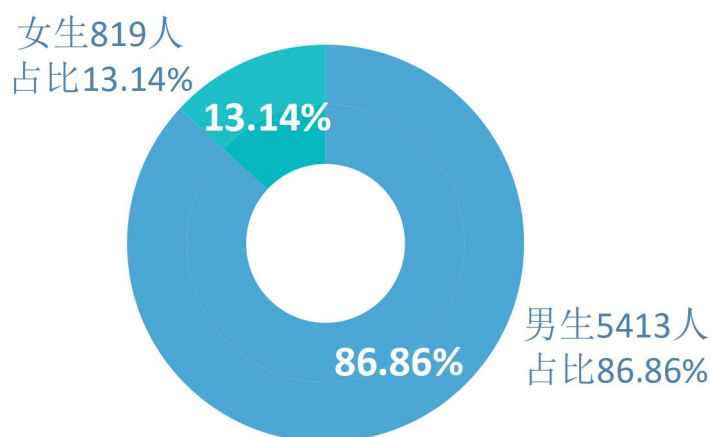


图 1-1 2024 届毕业生性别结构

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。



二、毕业去向及落实率

截至 2024-12-09，2024 届毕业生毕业去向落实率为 88.67%。

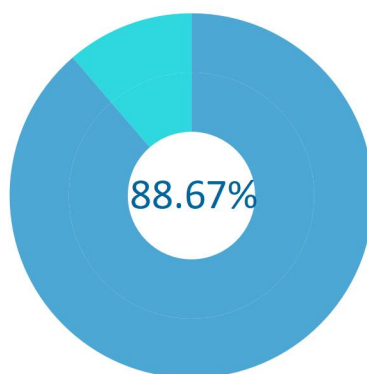


图 1-2 2024 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

从具体毕业去向来看，2024 届毕业生以签就业协议形式就业为主，占比为 49.92%；签劳动合同形式就业次之，占比为 24.81%。

表 1-1 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	3111	49.92%
	签劳动合同形式就业	1546	24.81%
	应征义务兵	67	1.08%
	其他录用形式就业	30	0.48%
	地方基层项目	1	0.02%
	小计	4755	76.30%
自主创业	自主创业	676	10.85%
	小计	676	10.85%
升学	境内升学	56	0.90%
	小计	56	0.90%
自由职业	自由职业	39	0.63%
	小计	39	0.63%
暂不就业	不就业拟升学	5	0.08%
	其他暂不就业	4	0.06%
	小计	9	0.14%
待就业	待就业	697	11.18%
	小计	697	11.18%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。



三、社会贡献度

（一）就业地区

学校 2024 届毕业生在省内就业的占比为 46.07%，服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（14.83%）和江苏省（12.96%）。

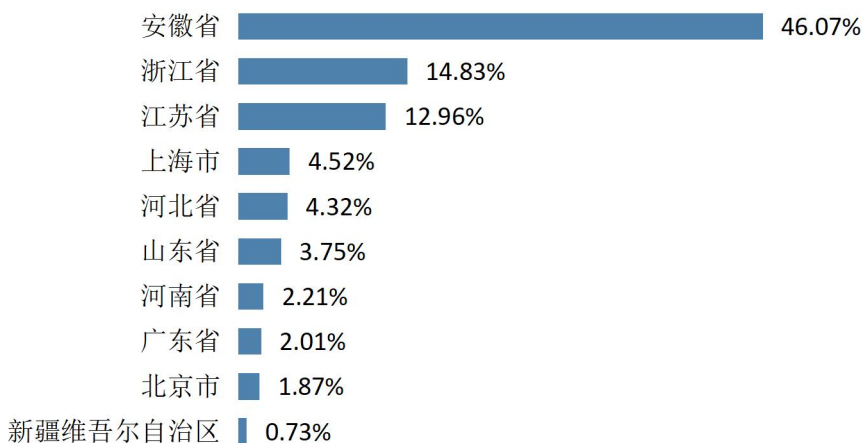


图 1-3 2024 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（二）就业行业

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在批发和零售业（17.16%）、制造业（11.92%）。



图 1-4 2024 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。



（三）就业职业

学校 2024 届毕业生所从事的职业主要为办事人员和有关人员（25.06%），其次为商业和服务业人员（23.36%）。

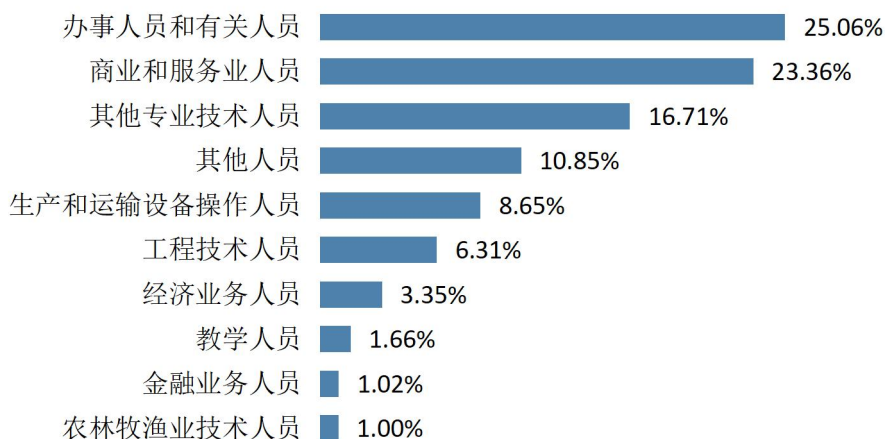


图 1-5 2024 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（四）就业单位

学校 2024 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（含民营企业等）（77.54%），其次为机关（5.31%）。

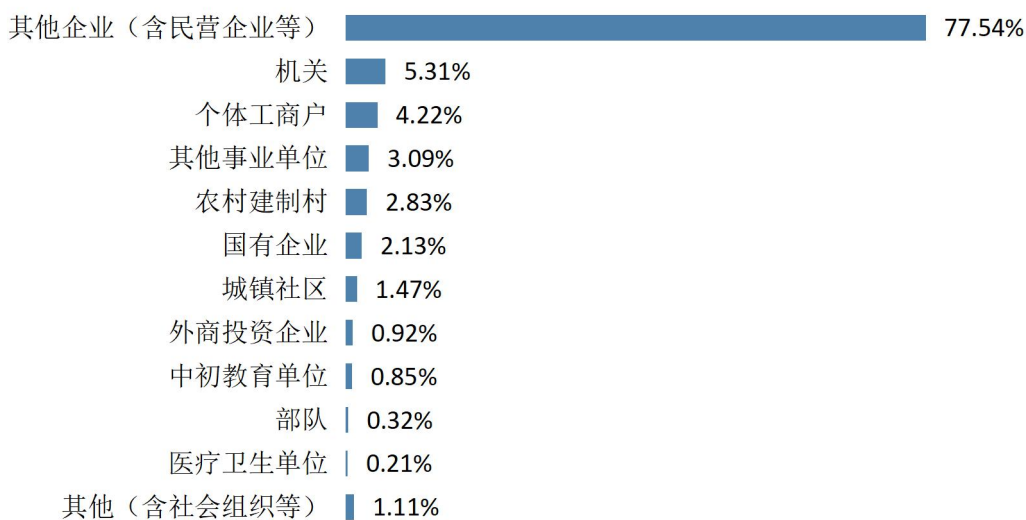


图 1-6 2024 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。



第二章 就业创业工作举措

一、强化组织领导，构建“规范化”就业体系

成立校级就业工作领导小组，形成“校领导主管、职能部门统筹、相关部门配合、各二级学院落实”的毕业生就业工作机制。定期召开就业工作推进会，确保学院就业工作领导到位、责任到位、资金到位、措施到位、场地、人员到位。制定学院 2024 届毕业生就业工作月报，书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案，进行月统计、月通报，用制度和标准规范就业创业工作的开展。

二、拓宽就业渠道，搭建“多元化”就业平台

（一）校园大型招聘会和专场招聘会

学院 2024 年 6 月份举办大型的校园招聘会，参会企业近 130 家，提供招聘岗位 4000 多个，涉及旅游、餐饮、物流、财务、幼儿教育、计算机、艺术类等多个专业。二级学院积极遴选优质企业和合作紧密的校企合作单位组织开展专场宣讲会，累计召开专场宣讲会 6 场，参加企业 34 家，提供就业岗位 900 多个。帮助毕业生顺利就业。

（二）积极开展“书记校长访企拓岗促就业”行动

学院党政领导带队考察签约科大讯飞、蔚来汽车、万豪等多家用人单位，主动走访对接企业，洽谈合作，了解企业需求情况。二级学院领导也积极开拓市场，分别在合肥、南京、上海等地考察多家单位。截止 8 月底，校领导共计走访洽谈企业近 150 家，带回就业岗位 2700 多个。

（三）充分挖掘星青年校友资源，组织校友企业来校招聘

学院充分对接、挖掘校友资源，邀请一些已创业成功或已在企业担任管理岗位的星青年校友来校开展专场招聘会，广东华九新材料科技有限公司、同庆楼餐



饮有限公司等 11 家校友企业来校招聘，校友和在校生之间存在的强烈认同感和归属感，招聘取得良好的效果。

（四）积极开展线上招聘活动

依托国家 24365 大学生就业服务平台、学院就业信息网和毕业班微信群，为毕业生和用人单位提供安全、便捷、高效的信息沟通和选择渠道，发布就业信息 53 条，累计提供岗位 900 多个。

三、加强就业指导，打造“专业化”就业队伍

学院开展就业创业指导、职业生涯规划教育，将《大学生职业生涯规划》作为必修课，列入教学计划。并积极组织学生参加安徽省大学生职业规划大赛和安徽省大学生创新大赛。多次选派教师参加全国职规大赛培训和教育厅、人社厅的全省就业指导教师的培训，进一步提升学院就业队伍的能力水平。在辅导员中开展星青年导师技能大赛，让老师紧抓理论知识的学习，注重综合技能的全面提升，将“成就一学生，幸福一家庭”的办学使命融入血脉，坚定青年辅导员服务学生的信心，提升服务学生的能力。

四、重视文化活动，夯实“实效化”育人载体

一是举办以职业发展和就业创业为主题的文化活动，如职业规划设计大赛、简历写作大赛、模拟面试大赛、求职礼仪大赛、大学生创新大赛等，大赛与就业创业指导课程紧密衔接。二是通过学院特有的“星青年”人才培养模式“12345”工程活动的开展，坚定同学们的理想信念，丰富同学们中华优秀传统文化和人文基础知识、提升同学们适应工作岗位职业能力和思维创新能力，打通学生和企业之间的最后一公里。缩短同学们在企业的过渡期和企业付出培养的成本。

五、精准帮扶重点人群，推进“个性化”就业帮扶

一是制定帮扶计划，建立工作台账，针对家庭困难毕业生、扩招退役军人大学生等群体，学校建立“一生一策”动态管理方案，指定帮扶责任人，掌握他们



的实际需求，实施精准帮扶。二是积极争取各类帮扶资金与项目，为 126 名 2024 届毕业生申请办理 1500 元/人的求职创业补贴，共计 189000 元，及时发放到困难毕业生手中。

六、以赛促学，学生竞赛取得丰硕成果

学院积极动员在校学生参加各类大学生创新创业大赛和职业规划大赛。在 2024 年首届全国大学生职业规划大赛中，我校报名参赛队伍突破 1000 多人，获得 2 个省赛一等奖，1 个省赛二等奖，1 个省赛三等奖。其中高雅雯同学斩获国赛银奖。在中国国际大学生创新大赛(2024)中，我校获得 3 个省赛金奖，5 个省赛银奖，4 个省赛铜奖，学院获得优秀组织奖。其中王梦蝶的承梦凤鼓项目斩获国赛铜奖。我校学子杜威龙获得 2023-2024 年度“高校毕业生基层就业卓越奖学（教）金”。



第三章 毕业生对学校的评价

一、母校满意度

学校 2024 届毕业生对母校的满意度为 98.12%，总体满意度较高。可见 2024 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

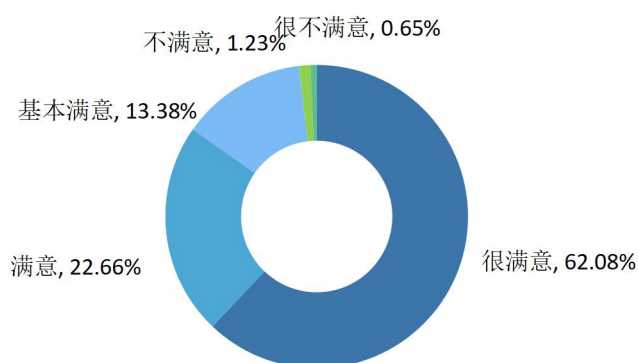


图 3-1 2024 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



第四章 用人单位评价

一、对毕业生的评价

(一) 对毕业生的总体满意度¹

99.48%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

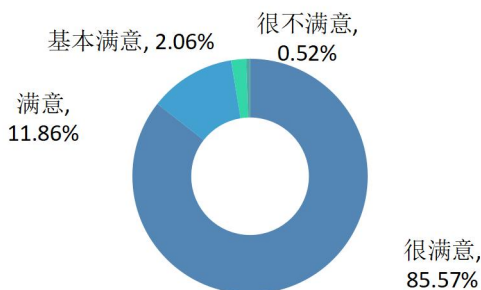


图 4-1 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

(二) 对毕业生工作岗位胜任情况评价

学校毕业生的岗位胜任度为 100.00%。其中，评价很胜任的占比为 70.71%，胜任的占比为 24.24%。

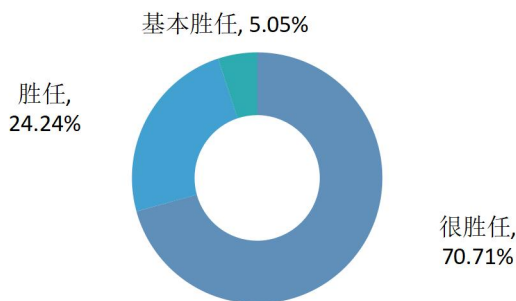


图 4-2 用人单位对 2024 届毕业生岗位胜任情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

¹满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。



二、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 69.70%的用人单位对学校招聘服务表示很满意，24.24%的用人单位对学校招聘服务表示满意。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

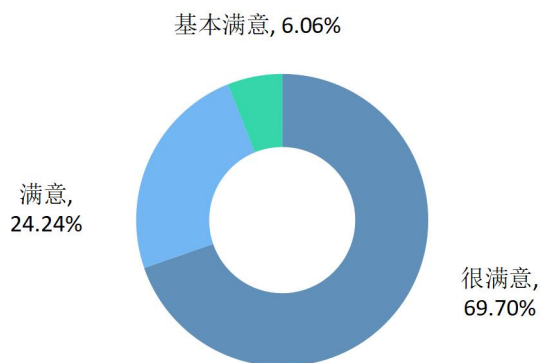


图 4-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

